

Aumenta a permanência dos turistas em São Paulo

Pesquisa SPTuris, com mais de 4 mil questionários aplicados, traçou o perfil do turista que se hospeda em hotéis da capital paulista

Arrecadação de ISS com Turismo sobe e bate recorde na cidade

O turista está permanecendo mais tempo em São Paulo para aproveitar sua grande oferta cultural e de lazer. Essa é a principal conclusão da pesquisa realizada durante os meses de abril e maio pelo Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris – empresa municipal de promoção turística), em parceria com o Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil (Fohb). O levantamento, que traçou o perfil do turista que se hospeda em hotéis da cidade, entrevistou 4211 visitantes de 90 hotéis paulistanos e foi apresentado nesta quinta-feira (30), na sede da Fecomercio, pela diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, e pela coordenadora do Observatório, Beatriz Lage.

Dentre os principais resultados, a pesquisa identificou um aumento na permanência dos turistas na cidade, que alcançou uma média de 3,8 pernoites. Levantamentos anteriores haviam registrado que a maioria dos turistas ficavam de 2 a 3 dias. “Temos trabalhado para estender o período que os visitantes ficam na cidade com programas que oferecem a mais agitada agenda cultural da América Latina para os turistas de negócios e outros, o que movimenta toda a cadeia produtiva e fortalece a capital paulista como destino”, afirma o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho.

O gasto médio dos visitantes foi de R\$ 1.200,15 no período (gasto diário de R\$ 315,82). Esse montante, segundo os entrevistados, é dividido entre hospedagem (65,5%), compras (12,9%), alimentação (9,2%), lazer e transporte (4,8% cada) e outros (2,8%).

A principal motivação da vinda dos turistas que ficam em hotéis continua sendo “Negócios”, com 61,6%. “Eventos” (de negócios, culturais etc) ficou em segundo lugar, com 18,1%; “Lazer”, “Estudos” e “Saúde” vêm na sequência, com 9%, 5,5% e 2,1%, respectivamente.

A maioria dos visitantes é formada por brasileiros (91,5%), mas os estrangeiros já representam mais de 8%.

Entre os **turistas nacionais**, a maior parte (25,2%) vem do Interior e Litoral do Estado de São Paulo, seguidos por Rio de Janeiro (16,2%), Paraná (9,9%), Minas Gerais (8,3%), Rio Grande do Sul (7,4%), Santa Catarina (5,6%), Distrito Federal (5,5%), Bahia (4,2%), Pernambuco (3,7%), Espírito Santo (2,7%), Goiás (2,5%) e outros com menos de 2%.

A permanência média dos visitantes brasileiros é de 3,6 pernoites e o gasto médio no período é de R\$ 1.098,79 (R\$ 305,21 por dia).

Entre os **estrangeiros**, a procedência maior é de turistas vindos da América do Norte e Europa (46,7%), além da América do Sul (24,6%). A permanência média desses visitantes é de 5,5 pernoites e o gasto médio no período é de R\$ 2.165,34 (R\$ 393,69 por dia).

A pesquisa será realizada novamente nos meses de outubro e novembro.

ISS com Turismo no 1º semestre alcança marca inédita

A arrecadação de Imposto Sobre Serviço (ISS) com o grupo 13, considerado o do Turismo por conter gastos com pacotes, hospedagem e eventos, atingiu R\$ 59,1 milhões no primeiro semestre deste ano, um patamar recorde para o período.

Para se ter uma ideia, entre os meses de janeiro e junho de 2008, o melhor ano até então, o volume arrecadado foi de R\$ 56,3 milhões, o que representa que em 2009 o aumento foi de 5%.

“Essa marca inédita representa um grande ganho para a economia do município e mostra, mais uma vez, a importância e a força do turismo na cidade, ainda mais se lembrarmos que a atividade movimenta nada menos do que 52 setores e gera 500 mil postos de trabalho em São Paulo”, diz o prefeito Gilberto Kassab.

VOLUME DO ISS (Imposto Sobre Serviço) - GRUPO 13 (Turismo)

Comparativo 1º Semestre de 2008/2009

(em R\$ milhões)

ANO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAL
2008	9,3	8,4	8,2	10,1	10,4	9,9	56,3
2009	10,0	8,7	8,3	11,1	10,1	10,9	59,1

Crescimento no mês de junho 2009/2008 – 10%

Crescimento 1º semestre 2009/2008 – 5%

Total arrecadado em 2008: R\$ 124 milhões

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Visite: www.cidadedesapaulo.com