

## Anhembi recebe Bienal do Livro em meio a um agitado calendário de eventos

*O maior centro de exposições da América do Sul já tem agendamentos até 2014 e completa em novembro seus 40 anos de sucesso com lançamento de livro*

Em sua 21ª edição, a Bienal Internacional do Livro acontecerá mais uma vez no Pavilhão de Exposições do Anhembi Parque, de 12 a 22 de agosto. A feira recebeu um investimento 20% maior que na última edição e terá 70% mais horas de palestras e debates, em seus 60 mil m<sup>2</sup> de exposição. A expectativa é de reunir mais de 700 mil visitantes e 350 expositores do Brasil e do exterior, que representam mais de 900 selos editoriais. É o terceiro maior evento do gênero do mundo.

“Esse é mais um dos megaeventos que o complexo Anhembi recebe este ano, depois de feiras como a Couromoda, Mecânica, Francal e o espetáculo do Carnaval, da Fórmula Indy e do Skol Sensations, entre dezenas de outros”, ressalta Milton Longobardi, diretor de Marketing e Vendas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos que administra o espaço).

Ele lembra que ainda estão previstos para este ano shows como Ne-yo (13 de agosto), Buenos Aires Social Club (21 e 22 de agosto), Ney Matogrosso (11 de setembro), Gal Costa (1º de outubro), Rita Lee (2 de outubro), Spirit of London (16 de outubro) e Green Day (20 de outubro), além da Adventure Fair (23 a 26 de setembro), Salão da Motocicleta (5 a 10 de outubro) e Salão do Automóvel (25 de outubro a 7 de novembro).

“Com seus 400 mil m<sup>2</sup>, o Anhembi é maior centro de exposições em área e em quantidade e versatilidade de espaços locáveis da América do Sul. As principais feiras já estão confirmadas no calendário do local até 2015, o que significa uma ocupação de 80%, em média, garantida até lá”, conta Longobardi.

O complexo também apresentou grandes resultados em 2009. A receita das áreas locáveis teve um acréscimo de 12% na comparação com 2008 e a média de ocupação de todos os espaços do Parque foi de 75%, um aumento de quase 8% em relação ao ano anterior. Para 2010, a expectativa é ultrapassar os 80%.

O destaque em 2009 foi para o Pavilhão de Exposições, cuja ocupação passou de 78% em 2008 para 86% em 2009. Este ano, o índice deve fechar em 90%. O Palácio das Convenções, mesmo com o período de reformas, fechou 2009 com 45% de ocupação efetiva e a expectativa é que em 2010 a ocupação supere os 60%. No Pólo Cultural e Esportivo Grande Otelo (Sambódromo), que também passou por obras, a ocupação em 2009 foi de 53%, o que também deve subir este ano para mais de 60%.

São Paulo é a capital latino-americana dos eventos e líder nas Américas nos eventos internacionais, segundo a ICCA (Internacional Congress & Convention Association). A cidade recebe 90 mil eventos por ano e concentra 75% do mercado de feiras e grandes exposições, um setor que movimenta por ano aproximadamente R\$ 2,6 bilhões em negócios na metrópole, segundo a Ubrafe (União Brasileira dos Promotores de Feiras). E o Anhembi Parque é responsável por nada menos do que 30% do total de megaeventos que acontecem no país – o que garante ao local a visita de quase 11 milhões de pessoas ao ano, dos mais diversos pontos do planeta.

A movimentação financeira durante as feiras de negócios no Anhembi Parque, em 2009, atingiu cerca de R\$ 1 bilhão. São mais de 11 mil expositores por ano e, em média, são realizados 300 eventos a cada 12 meses, sendo 22 grandes feiras, 38 congressos, 90 exposições de carros, 23 seminários e workshops, 12 shows musicais, 80 refeições de grau, seis bailes de formatura, entre outros.

Maior espaço coberto e contínuo da América Latina para exposições, o Pavilhão de Exposições realiza, em média, 22 grandes feiras por ano, com público superior a 70 mil pessoas em cada uma delas. O Anhembi possui ainda o maior estacionamento da cidade, com 7,5 mil vagas e capacidade para receber mais de 13 mil veículos por dia (no rotativo).

## 40 anos de sucesso

O Anhembi Parque irá completar 40 anos em novembro deste ano e representa um ícone para São Paulo e para milhões de pessoas que já passaram por aqui, seja para assistir a um show, festejar sua formatura, participar de uma feira, congresso, uma simples reunião de trabalho ou mesmo de um megaevento.

Para comemorar esse marco histórico, será lançada uma publicação especial retratando a trajetória do complexo, desde a sua inauguração até os dias atuais. O livro – em três idiomas (português, inglês e espanhol) – contará curiosidades sobre os eventos mais marcantes que aconteceram no local, pessoas ilustres que já passaram pelo complexo e ainda será recheado de fotos e relatos de época, pertencentes ao acervo do Anhembi.

Para se ter uma ideia da riqueza da trajetória do Parque, sua história teve início com o primeiro Salão do Automóvel, em 1970, mas por todo o complexo já passaram outros eventos e personalidades incríveis, como Dalai Lama (2006) e Fidel Castro (1990), a XI Unctad (2004), o Free Jazz Festival (1980), apresentação do Ballet Bolshoi (1992), o Circo Nacional da China (2006) e shows como dos Guns' n Roses (1992), Alice Cooper (1973), Jackson 5 (1974) e, mais recentemente, Jack Jonhson, Santana, Black Eyed Peas, Elton John, entre inúmeros outros.

E o Anhembi continua sendo palco para eventos grandiosos e dos mais variados tipos, como o Skol Sensation, o inédito grande prêmio de Fórmula Indy na cidade, o Carnaval de São Paulo, a Bienal do Livro, o Salão do Turismo, a Super Casas Bahia, os X Games, o Spirit of London, entre outras centenas, além do badalado Salão do Automóvel, que começou essa história de sucesso.

## Ampliação

Depois de passar por várias intervenções que modernizaram o Parque, ampliaram as áreas locáveis, tornaram os espaços mais versáteis e mais suntuosos, os planos de expansão não param. No momento, o Pavilhão de Exposições está sendo ampliado em mais de 5 mil m<sup>2</sup> no lado Oeste, obra que deve ser concluída ainda este ano. Também há projetos para estender a área expositiva do Palácio das Convenções em 3,4 mil m<sup>2</sup> e outros, ambos ainda sem data definida.

## Novos serviços

Em busca de ampliar a quantidade e a qualidade do que é proporcionado aos seus clientes e visitantes, em 2009 o Anhembi passou a oferecer os seguintes serviços:

- **Bancos:** foi ampliado o número de caixas eletrônicos no Palácio das Convenções e no Pavilhão de Exposições para atendimento a todos os clientes e visitantes, totalizando 13 caixas eletrônicos em todo o Parque;
- **Alimentos e bebidas:** o Anhembi agora tem uma parceria com o Hotel Holiday Inn para o fornecimento de alimentos e bebidas nos eventos;
- **Política de apoio a eventos:** os organizadores de eventos têm à disposição ainda uma série de serviços prestados gratuitamente pela equipe do Anhembi/SPTuris, tais como instalação de uma Central de Informação Turística (CIT) temporária para atender o público de fora de São Paulo e distribuição de material sobre a cidade, incluindo guias, mapas e roteiros; divulgação do evento no Calendário de Eventos online e disparo de newsletter eletrônica convidando os participantes do evento.

## ANHEMBI - DADOS E FATOS

### Visitantes no Anhembi em 2009

VISITANTES: 11 milhões de visitantes no total (todos os eventos)  
FEIRAS: 18 mil expositores e 5 milhões de visitantes  
CONGRESSOS: 2 mil expositores e 250 mil visitantes  
EXPOSIÇÕES DE CARROS: 1,2 milhão de visitantes  
SEMINÁRIOS E WORKSHOPS: 220 palestrantes e 16 mil visitantes  
SHOWS MUSICAIS: 650 mil pessoas  
COLAÇÕES DE GRAU: 15 mil formandos e 120 mil pessoas  
BAILES DE FORMATURA: 30 mil pessoas

Geração de Negócios da Cadeia Produtiva das Feiras (fonte: Ubrafe)

**Em 2008: R\$ 2,25 bilhões de receita/ano, sendo:**

R\$ 700 milhões em locação de área para exposições  
R\$ 700 milhões em serviços nos pavilhões  
R\$ 850 milhões em viagens, hospedagem, alimentação, transportes e compras.

**Em 2009: R\$ 2,25 bilhões de receita/ano, sendo:**

R\$ 700 milhões em locação de área para exposições  
R\$ 700 milhões em serviços nos pavilhões  
R\$ 850 milhões em viagens, hospedagem, alimentação, transportes e compras.

**Em 2010: R\$ 2,55 bilhões de receita/ano, sendo:**

R\$ 895 milhões em locação de área para exposições  
R\$ 805 milhões em serviços nos pavilhões  
R\$ 850 milhões em viagens, hospedagem, alimentação, transportes e compras.

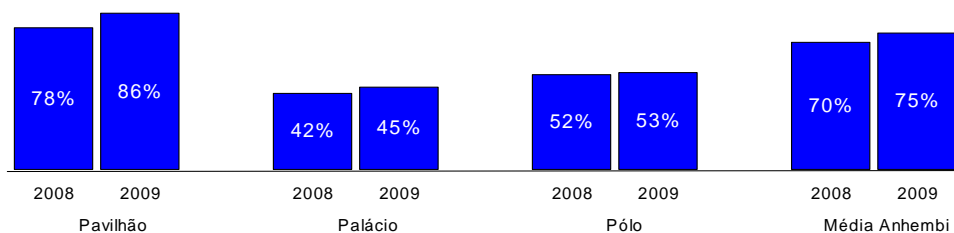
**Levantamento da Ubrafe com relação às feiras de negócio no Brasil em 2009:**

FEIRAS DE NEGÓCIOS	Nº feiras por ano	Expositores	Visitantes
BRASIL	172	38.000	4.650.000
SÃO PAULO	120	32.000	3.850.000
<b>SP X Brasil</b>	<b>70%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>
<b>Anhembi</b>	<b>20</b>	<b>18.000</b>	<b>* 3.000.000</b>
Anhembi X SP	17%	56%	78%
Anhembi X BRASIL	12%	47%	65%

\*Quantidades referentes apenas às feiras de negócio relacionadas a Ubrafe.  
OBS: Número de visitantes apenas nestas feiras. No total geral, o Anhembi recebe cerca de 11 milhões ao ano.

**Comparativo da ocupação dos espaços do Anhembi Parque – 2008/2009**

(ocupação %)



Informações à imprensa:

**Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)**

Lilian Natal Guevara | Jony Favaro | Nara Sá

Contato: (11) 2226-0409 ou [imprensa@spturis.com](mailto:imprensa@spturis.com)

Visite: [www.spturis.com](http://www.spturis.com) | [www.anhembi.com.br](http://www.anhembi.com.br) | [twitter.com/anhembiparque](https://twitter.com/anhembiparque)

Press kit online: [www.imprensa.spturis.com](http://www.imprensa.spturis.com)

Pedido de fotos: [fotos@spturis.com](mailto:fotos@spturis.com)