

SPTuris fará pesquisa durante show da Britney Spears, nesta sexta

Levantamento, também realizado na apresentação do Red Hot Chili Peppers, trará informações sobre o impacto turístico de shows internacionais na cidade



*Show do Red Hot Chili Peppers teve pesquisa inédita sobre o perfil do público e turistas.
Foto: Divulgação*

A cidade de São Paulo está definitivamente na rota dos grandes nomes da música internacional. Em 2011, artistas e bandas de diversos gêneros musicais se apresentaram na metrópole. É justamente para medir a influência desses eventos na capital paulista e traçar o perfil desse público que o Observatório do Turismo – núcleo de estudos e tendências da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de promoção turística e eventos) que já realiza levantamento nos grandes eventos da capital paulista – dá início a uma série de pesquisas neste segmento.

O primeiro levantamento foi feito com o público da apresentação do Red Hot Chili Peppers, que aconteceu na Arena Anhembi, no dia 21 de setembro. As próximas pesquisas serão realizadas nos shows da Britney Spears (18/11) e Ultra Music Festival (3/12), ambos no Anhembi.

“Sabemos que esses eventos geram receitas para a cidade, apesar de não termos, até então, os dados específicos do segmento. Assim, essa série de pesquisas vai nos permitir conhecer melhor o perfil desse público e saberemos armar novas estratégias para trabalhar esse nicho, um dos mais rentáveis para o turismo em São Paulo”, diz o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho.

Na ocasião do show do Red Hot Chili Peppers (RHCP), foram aplicados 1549 questionários nas entradas do local. A pesquisa apurou que 64% do público era formado

por residentes, 6% por visitantes de outras cidades do Estado de São Paulo e 30% por turistas vindos dos Estados do Paraná (4%), Minas Gerais (3%), Santa Catarina e Rio de Janeiro (2% cada).

Ainda de acordo com o levantamento, o perfil dominante do público era masculino, com faixa etária entre 18 a 24 anos, residente na cidade de São Paulo, estudante, com nível médio completo e renda mensal de 3 a 5 salários mínimos. A média de gastos no evento foi estimada em R\$ 151, utilizados principalmente com alimentação, segundo 46% dos entrevistados, e bebidas, item apontado por 42% deles.

Dentre os turistas, a média de permanência foi de 2,3 pernoites. A maioria deles também aproveitou sua vinda a São Paulo, segundo a pesquisa, para visitar, principalmente, as atrações da Avenida Paulista e entorno e a rua 25 de Março.

Em geral, os visitantes gastaram R\$ 448. O valor inclui hospedagem, lazer, transporte, alimentação e compras e, no caso de 30% dos visitantes, engloba os custos com mais de uma pessoa.

Confira mais dados coletados na pesquisa durante o show do RHCP:

Gênero

Homens: 57%
Mulheres: 43%

Idade

18 a 24 anos: 74%
25 a 29 anos: 13%
30 a 39 anos: 6%

Instrução:

Médio: 41%
Superior incompleto: 32%
Superior completo: 13%

Renda Mensal:

3 a 5 Salários Mínimos: 42%
5 a 10 SM: 32%
10 a 15 SM: 13%

Ocupação:

Estudante: 49%
Assalariado: 32%
Funcionário Público: 6%
Autônomo: 5%

Média de gastos: R\$ 448

Divisão dos Gastos:

Compras: 28%
Hospedagem: 26%
Lazer: 23%
Alimentação: 12%

Hospedagem em São Paulo

Casa de Amigos e Parentes: 50%
Hotel: 38%

Informações à imprensa:

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Gerente: Lilian Natal
Coordenadora: Daniela Queiroz
Assessores: Maria Fonseca | Marcelo Iha | Nara Sá
Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com
Visite: www.cidadedesapaulo.com
Press kit online: www.imprensa.spturis.com
Pedido de fotos: fotos@spturis.com