São Paulo Best Week: mais de 150 ofertas para curtir a última semana do ano

Turistas e moradores poderão aproveitar promoções e descontos em hotéis, hostels, restaurantes, compras e também as atrações gratuitas da cidade

São Paulo, 14 de dezembro de 2011 – Em 2011, a última semana do ano será especial para quem quiser aproveitar a cidade de São Paulo. E com muitos benefícios. De 24 de dezembro de 2011 a 1º de janeiro de 2012, acontece a **São Paulo Best Week** (SPBW), promovida pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo (ABIH-SP) e o Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), com o apoio de diversas entidades e empresas.

Será uma semana inteira repleta de descontos em hospedagem, restaurantes, compras, tratamentos estéticos, city tour ou até mesmo com boa programação cultural totalmente gratuita. Para aproveitar os benefícios, é só entrar no site www.spbw.com.br, imprimir o cupom da promoção que desejar e entregar no estabelecimento participante. Não há limite para uso de cupons.

Para o presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, a São Paulo Best Week tem vários pontos positivos. "Além de atrair visitantes e oferecer benefícios a eles, na última semana do ano muitos viajam e a cidade fica mais tranquila, sem filas ou trânsito. E ainda terá as ruas iluminadas em razão do Natal, e os espetáculos da corrida de São Silvestre e do Réveillon na Paulista para todos curtirem. Por isso será a 'melhor semana do ano'", afirma.

Os meios de hospedagem da cidade aderiram em peso à SPBW. Já são quase cem opções, cujos valores começam em pouco mais de R$ 30, para os visitantes mais econômicos, até promoções em hotéis de luxo que reduziram a tarifa para o período.

GASTRONOMIA

Restaurante La Casserole: aconchegante bistrô no Largo do Arouche com cardápio famoso por clássicos da cozinha francesa e pratos de inspiração contemporânea. A oferta da SPBW são as entradas *acepipe* como cortesia.

Pizzaria Veridiana – Jardins e Higienópolis: premiada pizzaria de luxo tem música ao vivo e, durante a semana da SPBW, oferece como cortesia uma sobremesa de livre escolha para cada cliente que apresentar o *voucher*.

Restaurante Bar des Arts: ambiente agradável no Itaim Bibi dará 15% de desconto no valor total da conta durante a SPBW.

SERVIÇOS

Sampa in Stampa: quer presentear alguém com uma lembrança de São Paulo? A loja oferece produtos temáticos ligados à cidade, com ilustrações em camisetas, canecas e outros presentes. Na semana da SPBW, quem levar o *voucher* terá 10% de desconto.

Terapia holística: local em Pinheiros oferece tratamento para relaxar com avaliação energética, técnicas holísticas e outras ofertas como drenagem corporal, facial e hidratação. Tudo com 30% de desconto na SPBW.

City tour em São Paulo – For You Turismo: na SPBW, o preço para conhecer São Paulo com guia turístico fica de R$ 152 por R$ 105, sendo necessário o mínimo de três participantes. E ainda leva um brinde: uma caneca estampada com um ícone da cidade de São Paulo.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL GRATUITA

Férias no Museu do Futebol: muitas atividades gratuitas para crianças aproveitarem as férias em São Paulo em um dos museus mais visitados da cidade. Oficinas de origami, de desenho e outras atrações que vão até 29/1/2012.

Exposição do 25º Prêmio Design: mostra a história e evolução do design no Brasil no Museu da Casa Brasileira, no Jardim Paulistano, durante a semana da SPBW e vai até 15/1/2012.

Exposição Steve McCurry – Alma Revelada: cerca de 100 imagens que passam pelos muitos lugares e muitas cores vivas presentes no trabalho do fotógrafo americano, trazendo também as guerras, o atentado de 11 de setembro. Até 29 de janeiro de 2012 no Instituto Tomie Ohtake em Pinheiros.

Sobre o SPBW

Iniciativa da SPTuris, o projeto foi inspirado em outras semanas do ano que possuem destaque especial para temas como moda (São Paulo Fashion Week), gastronomia (Restaurant Week), balada (Balada Week) e spa (Spa Week). Dessa vez, o foco é tudo o que há de melhor para os turistas, visitantes e moradores que estarão em São Paulo na última semana do ano, tradicionalmente mais tranqüila na cidade.

Para as pessoas que já programaram viajar a São Paulo ou pretendem permanecer na cidade durante esse período, basta conferir as promoções e descontos imperdíveis já publicadas no site www.spbw.com.br. As empresas e estabelecimentos interessados em participar do projeto ainda podem ser parceiras e se cadastrar diretamente no site. E o São Paulo Best Week também já está presente nas redes sociais. Confira: twitter.com/spbw e facebook.com/SPBestWeek.

Informações à imprensa:

GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO – SÃO PAULO TURISMO (SPTuris)
Gerente: Lilian Natal
Coordenadora: Daniela Queiroz
Assessores: Maria Fonseca | Marcelo Iha | Nara Sá
Contato: imprensa@spturis.com | (11) 2226-0409
Visite: www.cidadedesaopaulo.com
Press kit online: www.imprensa.spturis.com
Pedido de fotos: fotos@spturis.com