

SPBW promove uma semana de promoções com o melhor de São Paulo

Diversas promoções e descontos em hotéis, hostels, restaurantes e outros estabelecimentos parceiros farão parte do projeto



Um dos ícones de São Paulo e palco para a festa de Réveillon, a Av. Paulista tem várias atrações e fica mais tranquila após o Natal. Foto: Caio Pimenta/SPTuris.

São Paulo, 7 de dezembro de 2011 – O período entre o Natal e Ano Novo costuma ser uma época de pouco movimento em São Paulo, porém, em 2011, será diferente. Por uma coincidência no calendário, este ano os dois feriados caem em domingos, por isso, haverá uma semana inteira com muitas atrações para aproveitar a cidade.

A partir dessa constatação surgiu a ideia da **São Paulo Best Week (SPBW)**, que vai de 24 de dezembro de 2011 até 1º de janeiro de 2012, uma semana promovida pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo), São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo (ABIH-SP) e Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), com apoio de diversas entidades, empresas e estabelecimentos.

O projeto foi inspirado em outras semanas do ano que possuem destaque especial para temas como moda durante a São Paulo Fashion Week ou gastronomia na Restaurant Week. Dessa vez, o foco é tudo o que há de melhor para os turistas, visitantes e moradores que estarão em São Paulo

na última semana do ano. Para o presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, “a São Paulo Best Week tem um ponto positivo porque nessa época as ruas estão livres de trânsito para que todos possam aproveitar as atrações da cidade com tranquilidade”.

Os parceiros da SPBW podem cadastrar descontos e promoções para visitantes no período, e isso inclui tudo o que a cidade tem para oferecer, desde hospedagem, gastronomia e lazer, até compras, serviços e programação cultural, muitas delas gratuitas.

Com ampla divulgação também nas mídias sociais (Facebook e Twitter), as pessoas poderão aproveitar as vantagens oferecidas e, para isso, basta imprimir o “voucher” gerado automaticamente no site da SPBW e apresentar no local para aproveitar os benefícios.

Para as pessoas que já programaram viajar a São Paulo ou pretendem permanecer na cidade durante esse período, basta conferir as promoções e descontos imperdíveis já publicadas no site www.spbw.com.br. As empresas e estabelecimentos interessados em participar do projeto ainda podem ser parceiras do projeto e cadastrar-se diretamente no site.

E o São Paulo Best Week também já está presente nas redes sociais. Confira: twitter.com/spbw e facebook.com/SPBestWeek

Serviço:

São Paulo Best Week

Data: 24 de novembro de 2011 a 1º de janeiro de 2012

Site: www.spbw.com.br

Facebook: www.facebook.com/SPBestWeek

Twitter: twitter.com/#!/SPBW

Informações à imprensa:

GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO – SÃO PAULO TURISMO (SPTuris)

Gerente: Lilian Natal

Coordenadora: Daniela Queiroz

Assessores: Maria Fonseca | Marcelo Iha | Nara Sá

Contato: imprensa@spturis.com | (11) 2226-0409

Visite: www.cidadedesaopaulo.com

Press kit online: www.imprensa.spturis.com

Pedido de fotos: fotos@spturis.com