



SPTuris apresenta tabela de preços de 2012 para o Autódromo de Interlagos

Apresentação foi durante reunião com as entidades do automobilismo brasileiro e promotores dos eventos

19/01/2012 - A São Paulo Turismo – SPTuris, empresa municipal que administra o Autódromo de Interlagos, apresentou para os promotores de corrida e federações de automobilismo a tabela de preços que será praticada para os eventos em 2012. A reunião aconteceu no Parque Anhembi, com mais de 60 participantes, entre pilotos, promotores e representantes das diversas categorias que utilizam o Autódromo, e a direção da SPTuris.

A tabela 2012 foi feita com base em um novo conceito de utilização do Autódromo, que tem por objetivo racionalizar e otimizar o uso das áreas, visando uma melhor ocupação dos espaços. Por essa razão, o preço final deixa de ter um valor fixo de evento/dia e passa a ser calculado a partir das necessidades específicas de cada organizador. O aumento final, com relação a 2011, será de no máximo 16%, e para as competições regionais será mantida a política de incentivo e fomento.

Informações à imprensa:

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Gerente: Lilian Natal

Coordenadora: Daniela Queiroz

Assessores: Maria Fonseca | Marcelo Iha | Nara Sá

Contato: (11) 2226-0409 | imprensa@spturis.com

Visite: www.cidadedesapaulo.com

Press kit online: www.imprensa.spturis.com

Pedido de fotos: fotos@spturis.com