

“Circuito do Automobilismo” e outros grandes eventos movimentam o turismo em SP até o fim do ano e podem gerar mais de R\$ 573 milhões para a cidade

F1, Salão do Automóvel, Salão da Motocicleta, Bienal de Arte, Mostra de Cinema e outros vão atrair cerca de 500 mil visitantes para a capital paulista até dezembro

A maior metrópole do Hemisfério Sul e principal destino das Américas em eventos internacionais segundo a ICCA (International Congress & Convention Association) está recheada de grandes atrações nos próximos meses. O “Fim de Ano Movimentado”, como está sendo chamado o *cluster* de grandes eventos em São Paulo até o dezembro, deve atrair mais de 500 mil turistas e movimentar cerca de R\$ 573 milhões na economia da cidade somente com turismo.

Outubro já começa agitado, com a **32ª Mostra Internacional de Cinema** (www.mostra.org), entre os dias 17 a 30. O evento é um festival de grandes filmes distribuídos por vários cinemas da cidade e exibidos, em muitos locais, gratuitamente. No mesmo mês tem início a **28ª Bienal de Artes de São Paulo** (bienalsaopaulo.globo.com), que vem com o tema “Em Vivo Contato”. Os curadores Ivo Mesquita e Ana Paula Cohen este ano selecionaram 40 artistas de 20 diferentes nacionalidades para o evento, que acontecerá entre os dias 26 de outubro e 06 de dezembro, no Parque do Ibirapuera.

Ainda em outubro é dada a largada ao “**Circuito do Automobilismo**” em São Paulo. No dia 7 começou a **Automec** – Feira Internacional de Peças, Equipamentos e Serviços para Veículos Pesados e Comerciais – que vai até o dia 11, próximo sábado, no Anhembi. Em seguida vem o **Salão da Motocicleta**, de 21 a 26 de outubro no Expo Center Norte, que traz diversas novidades sobre as duas rodas. Depois é a vez do aclamado **25º Salão do Automóvel**, de 30 de outubro a 9 de novembro no Pavilhão de Exposições do Anhembi. É a maior feira automobilística da América Latina, palco para montadoras nacionais e internacionais e outras empresas do ramo mostrarem os lançamentos do setor e os mais cobiçados objetos de desejo de milhões de apaixonados por carro. E no período do Salão chega a São Paulo nada menos que o **Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1**, no Autódromo de Interlagos. A prova, que mais uma vez encerra e decide o campeonato, acontece no domingo, dia 2 de novembro, com treinos na sexta e no sábado anteriores. Trata-se de um dos eventos que mais atraem turistas e o que mais movimenta a economia da cidade, já que é a única prova da categoria da América Latina.

Mas as mega-atrações em São Paulo não param por aí. Até o fim do ano a cidade recebe uma enxurrada de grandes shows internacionais nas principais casas de shows. E para fechar com chave de ouro, além das já consagradas atrações de dezembro – como os roteiros de Natal, o Réveillon na Paulista e a Corrida de São Silvestre – a **pop star** Madonna apresenta-se no Estádio do Morumbi nos dias 18, 19 e 21 com show da turnê ‘Sticky & Sweet Tour’.

“Esse é o ótimo período para a cadeia produtiva do turismo em São Paulo. E as agências de viagem estão aproveitando para fazer pacotes que unem os grandes eventos com outros passeios culturais e city tours, que é o nosso objetivo com o programa Fique Mais Um Dia”, disse o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho. “O turismo de São Paulo vive seu melhor momento. Devemos fechar esse ano com 12 milhões de turistas, frente aos 10 milhões de 2007, além de um índice de ocupação hoteleira de quase 70%, frente aos 47,9% de 2004, um crescimento de 40% em quatro anos”, comemora.

Esses e outros eventos podem ser conferidos no portal oficial de turismo da capital paulista, o www.cidadedesaopaulo.com. Press kit completo disponível em www.imprensa.spturis.com.

FIM DE ANO MOVIMENTADO EM SÃO PAULO

GP Brasil de F1

(Treinos: 31/oute 1º/nov. Corrida: 2/nov. No Autódromo de Interlagos)
Público: 140 mil (3 dias – treinos e prova)
Turistas: 85 mil
Movimentação na economia da cidade com Turismo: R\$ 230 milhões

Salão do Automóvel

(30 de outubro a 09 de novembro, no Anhembi)
Expectativa de público total: 650 mil pessoas
Percentual de turistas: 40%, sendo 15% internacionais e 85% nacionais
Total turistas: 200 mil
Total de movimentação pelos turistas = R\$ 125,5 milhões

Mostra Internacional de Cinema

(17 a 30 de outubro, em mais de 40 salas de cinema de São Paulo)
Expectativa de público total: 200 mil pessoas
Percentual de turistas: 15%, sendo 10% internacionais e 90% nacionais
Total turistas: 30 mil
Total de movimentação pelos turistas = R\$ 31,5 milhões

Bienal Internacional de Artes de São Paulo

(26 de outubro a 6 de dezembro, no Pavilhão da Bienal do Parque Ibirapuera)
Expectativa de público total: 535 mil pessoas
Percentual de turistas: 20%, sendo 15% internacionais e 85% nacionais
Total turistas: 107 mil
Total de movimentação pelos turistas = R\$ 120 milhões

Salão da Motocicleta

(de 21 a 26 de outubro, no Expo Center Norte)
Expectativa de público total: 200 mil pessoas
Percentual de turistas: 20%, sendo 5% internacionais e 95% nacionais
Total turistas: 40.000
Total de movimentação pelos turistas = R\$ 39 milhões

Automec – Feira Internacional de Peças, Equipamentos e Serviços para Veículos Pesados e Comerciais

(7 a 11 de outubro, no Anhembi)
Expectativa de público total: 20 mil pessoas
Percentual de turistas: 20%, sendo 5% internacionais e 95% nacionais
Total turistas: 4.000
Total de movimentação pelos turistas = R\$ 3,9 milhões

Show da Madonna

(18, 20 e 21 de dezembro, no Morumbi)
Expectativa de público total: 195 mil pessoas (3 dias de show)
Percentual de turistas: 20%
Total turistas: 39.000
Total de movimentação pelos turistas = R\$ 23,4 milhões

MOVIMENTAÇÃO TOTAL COM TURISMO EM SP (grandes eventos de outubro a dezembro/2008): **R\$ 573,3 milhões**

OCUPAÇÃO HOTELEIRA ESTIMADA:

Outubro: 70% Novembro: 72% Dezembro: 66%

Semana da F1 + Salão do Automóvel: 100%

Estimativa de Ocupação Média em 2008: 70% (2007 fechou com 67%)

(Obs.: F1 e Salão acontecem entre outubro e novembro este ano. Até o ano passado aconteciam somente em outubro.)

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo
Paula Dutra | Lilian Natal Guevara | Renato Caetano | Nara Sá
Contato: (11) 2226-0409 ou imprensa@spturis.com
Visite: www.cidadedesapaulo.com e www.fiquemaisumdia.com.br
Press kit on line: www.imprensa.spturis.com