

Museu do Futebol - Turismo

A expectativa de público do Museu do Futebol é de 50 mil pessoas por mês, ou 600 mil por ano. Desse total, cerca de **50% serão de fora da cidade de São Paulo**, segundo estimativa da São Paulo Turismo baseada em pesquisas da empresa realizada em locais com o mesmo conceito, como o Museu da Língua Portuguesa.

Serão, portanto, cerca de **300 mil turistas anuais**, sendo 5% estrangeiros e 95% brasileiros de todas as cidades e estados do País. Se esses turistas permanecerem pelo menos dois dias na capital paulista, podem gerar para a cidade aproximadamente **R\$ 189 milhões** ao ano.

Sobre a São Paulo Turismo

A SPTuris é a empresa oficial de promoção turística e eventos da cidade de São Paulo. Responsável também pela administração do Anhembi Parque e do Autódromo de Interlagos, possui vários programas de incremento do turismo na capital paulista, entre eles o “Fique Mais Um Dia”, que estimula turistas de negócios a permanecerem mais tempo para aproveitar toda a oferta cultural e de lazer do maior destino do Brasil. A empresa reúne ainda todos os mais importantes indicadores do turismo da cidade e está presente na realização dos mais variados eventos, como o Carnaval de São Paulo, a Virada Cultural e a Virada Esportiva, o Réveillon na Paulista, o Natal Iluminado, o Aniversário de São Paulo, entre muitos outros.

Informações à imprensa

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo

Ana Paula Dutra | Lilian Natal Guevara | Renato Caetano | Nara Sá

Contato: (11) 2226-0409 ou imprensa@spturis.com

Press kit on line: www.imprensa.spturis.com

Sites oficiais: www.spturis.com | www.cidadedesaopaulo.com | www.anhembi.com.br | www.autodromointerlagos.com | www.fiquemaisumdia.com.br

Veja também: www.youtube.com/spturis e www.twitter.com/turismosaopaulo