

37º Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1

Data: 31 de outubro, 1º e 2 de novembro de 2008

Total de voltas: 71

Extensão do circuito: 4,309 km

Distância total da prova: 305,909 km

Capacidade de público: 70 mil lugares

Obras em andamento no Autódromo de Interlagos para o 37º GP Brasil de F1

Um novo hospital de ponta; ampliação e cobertura definitiva do terraço do Paddock; troca da cobertura dos boxes; conclusão da construção de arquibancadas fixas do módulo M, que agregará mais 2,5 mil lugares confortáveis, além de espaço de serviço para as cabines de rádio; e ainda estrutura fixa para a área do Hospitality Center, que poderá ser utilizada por todo o ano como arena para shows, são algumas das obras de adequação do Autódromo José Carlos Pace para a realização do 37º GP Brasil de Fórmula 1, em São Paulo.

As obras estão a todo vapor desde julho deste ano. Com verba idêntica à destinada ao evento no ano passado, a Prefeitura de São Paulo, única cidade da América Latina a fazer parte do circuito da F1, está investindo com base em um minucioso e completo estudo de necessidades do esporte em obras de caráter definitivo em detrimento às provisórias.

O resultado desta empreitada, que teve início em 2005, é um autódromo a cada ano mais atualizado, moderno e seguro, com estruturas permanentes que serão utilizadas por todas as categorias da velocidade que utilizam o circuito durante todos os meses. No ano passado, a Prefeitura entregou uma pista totalmente recapeada, após oito anos, e mais de 5 mil lugares em arquibancadas fixas, o que já representou volumosa economia para a adequação deste ano. “Esta economia nos possibilita investir em obras definitivas, o que resulta em um local à altura da evolução do automobilismo contemporâneo e permitem que o espaço seja ainda melhor utilizado durante todos os meses em outros eventos”, explica Caio Luiz de Carvalho, presidente da São Paulo Turismo.

O fato sinaliza a busca de um modelo de gestão que possa garantir auto-sustentabilidade ao Autódromo de Interlagos em um curto espaço de tempo. Este modelo resultou na renovação do contrato entre a FIA e a cidade de São Paulo, que, conseqüentemente, garantiu que a prova aconteça em São Paulo até 2014.

Além da importância para o automobilismo nacional, a Prefeitura de São Paulo tem outros grandes motivos para investir anualmente no GP Brasil de Fórmula 1, como o crescimento na arrecadação de ISS e a geração de postos de trabalho e renda para a cidade com o turismo. O Autódromo recebe, nos três dias do evento, cerca de 140 mil pessoas, entre o

público da capital paulista e os visitantes, sejam eles de outras cidades, estados ou países. Toda esta magnitude gera pelo menos 15 mil empregos diretos e indiretos em São Paulo, além de uma renda estimada para 2008 de R\$ 230 milhões, um número 15% superior ao registrado no ano passado.

Obras definitivas

● Ampliação do Terraço do Paddock

A área do terraço do Paddock, área localizada em cima dos boxes, será ampliada em 1,6 mil m². Um ganho para os promotores dos eventos, que terão mais espaço para montar suas áreas VIP e também para os pilotos e equipes, já que a cobertura dos boxes será definitivamente substituída. O telhado desta área, uma das mais importantes do Autódromo, que era de telhas de amianto, o que possibilitava infiltrações e desconforto térmico, será trocada por laje em estrutura metálica e concreto.

● Cobertura definitiva do Terraço do Paddock

Será instalada cobertura definitiva de toda a área de terraço do Paddock. Serão 5,25 mil m² de lona tensionada e metal, com design moderno, como a utilizada na maior parte dos autódromos do mundo. Além da beleza estética, representa economia anual, já que substituirá as temporárias locadas apenas para a prova.

● Construção de novo hospital padrão FIA

Já está sendo construído, no centro do circuito, um novo Hospital para atendimento de emergência de pilotos e equipes, uma antiga reivindicação da FIA. O novo prédio, de 460 m² substituirá o antigo, localizado ao lado dos boxes, a fim de melhorar a acessibilidade de ambulâncias e carros de apoio ao local, que foi profundamente estudado. Estima-se que o socorro aos participantes da prova tenha o tempo reduzido em pelo menos 40%.

● Conclusão das arquibancadas fixas do Módulo M

A Prefeitura construirá neste ano mais um módulo de arquibancada, com 2,5 mil novos lugares fixos em Interlagos. Além de assentos mais confortáveis aos presentes, esta nova área também contemplará a construção de área de serviços para as cabines de rádio e TV, como salas de apoio, área de alimentação e módulos de sanitários. Este projeto reduziu, já num primeiro momento, um problema crônico da administração municipal: a necessidade de montagem anual de arquibancadas tubulares para a realização da Fórmula 1 – o que hoje consome cerca de 50% da verba municipal investida na preparação de Interlagos para a prova.

● Construção de estrutura definitiva para o Hospitality Center

Outra obra de vital importância para melhorar ainda mais a já competente organização do GP Brasil é a construção de estrutura definitiva para a montagem do Hospitality Center, área reservada à FIA, em substituição à estrutura metálica provisória montada no local todos os anos. Os platôs de concreto pré-moldado, em dois níveis, com 3 mil m², poderão ter múltipla utilização durante os demais meses, como arena para shows, estacionamento coberto ou área VIP. O espaço conterà estrutura pronta para acoplar tendas padrão.

● **Adequação da pista de serviço da Curva 3**

Nivelamento da pista de serviço, localizada no entorno do circuito oficial, na altura da Curva 3. Trata-se do único ponto onde tal via estava em um nível superior, reduzindo a segurança no local, principalmente para fiscais de pista.

● **Outras medidas de manutenção:**

- 1- Montagem de arquibancadas provisórias, em estrutura tubular, para complementar os outros 20 mil lugares em arquibancadas fixas que possui o autódromo;
- 2- Atualização de todos os itens de segurança do Autódromo, segundo padrão FIA de Segurança, incluindo todas as barreiras de pneus, que durante o ano sofrem impacto em corridas de outras categorias que utilizam a pista, e substituição de defensas metálicas;
- 3- Manutenção em todos os portões de entrada, alambrados, muros, cercas e rotas de fuga para a segurança do público;
- 4- Reforma geral e completa das partes elétrica e hidro-sanitárias;
- 5- Atualização do sistema de drenagem da pista;
- 6- Sinalização de solo da pista;
- 7- Obras nos boxes e nos módulos de apoio, tanto de manutenção preventiva e impermeabilização, quanto de infra-estrutura para o trabalho das equipes e pilotos.

Verba investida na F1 por ano

2008 – R\$ 30 milhões (SPTuris + Siurb/Emurb)

2007 - R\$ 30 milhões (SPTuris + Siurb/Emurb)

2006 - R\$ 25,5 milhões

2005 - R\$ 26 milhões

2004 – R\$ 27,4 milhões

2003 – R\$ 26,5 milhões

2002 – R\$ 28,3 milhões

2001 – R\$ 32,5 milhões

Nova Administração do Autódromo

A nova gestão do Autódromo de Interlagos, que desde janeiro de 2006 está sob a administração da São Paulo Turismo, já apresenta resultados impressionantes. O déficit histórico que o espaço carregava há mais de 15 anos teve completa reversão, já que as estimativas para 2008 apontam balanço positivo. Apesar de ser a única pista da América Latina a fazer parte do restrito circuito mundial de F1, em 2004 o seu quadro financeiro era caótico, com faturamento de pouco menos de R\$ 77 mil e despesas que ultrapassavam R\$ 5,2 milhões. Após a avaliação de uma auditoria especializada, em parceria com a SPTuris, e a implementação de medidas emergenciais, como revisão de preços, redução de gastos e flexibilização dos espaços, que passaram a receber eventos de todos os tipos, em 2007 o mesmo déficit não ultrapassou R\$ 800 mil. A previsão para 2008 é que se chegue ao final do exercício com resultado em torno de R\$ 200 mil de lucro, graças à seriedade no tratamento da verba pública.

Balanço do Autódromo de Interlagos

	Receita	Despesa	Resultado
2004	79.635,60	5.286.317,39	(-)5.206.681,79
2005	851.232,25	4.676.452,70	(-)3.825.220,45
2006	2.051.693,00	4.104.520,34	(-)2.052.827,34
2007	2.192.700,18	2.991.949,00	(-)799.248,82

Gerência de Comunicação – São Paulo Turismo (SPTuris)

Paula Dutra | Lilian Natal | Renato Caetano | Nara Sá

Contato: (11) 2226-0409 – imprensa@spturis.com

Press kit on line: www.imprensa.spturis.com

Visite: www.cidadedesapaulo.com | www.anhembicom.br