

Desfile das Campeãs encerra com inovações o Carnaval de 2010

Texto: Marcelo Cármano, Lilian Natal e Haroldo Pereira Jr.
 mcargano@prefeitura.sp.gov.br
 lilian@spturis.com
 haroldopereira@prefeitura.sp.gov.br

O prefeito de São Paulo acompanhou o Desfile das Campeãs do Carnaval Paulistano 2010, evento que encerrou oficialmente a folia paulistana, na última sexta-feira. Ele chegou pouco após as 22h ao Sambódromo do Anhembi e assistiu à apresentação da primeira escola a desfilar, a Gaviões da Fiel, quinta colocada do Grupo Especial neste ano.

“O Carnaval de São Paulo continua crescendo e se credenciando entre os grandes do País. Para termos aqui um bom desfile, temos a participação das escolas, com a sua beleza e a dedicação de seus integrantes, mas temos aqui também a boa infra-estrutura, colocada à disposição pela Prefeitura”, afirmou o prefeito, lembrando que, para o ano que vem, será ampliada a área de dispersão e, eventualmente, a Fábrica dos Sonhos poderá ser utilizada.

— INOVAÇÕES —

O Carnaval de São Paulo, cada vez mais, mostra que possui identidade própria. Este ano, várias novidades no sambódromo e nos desfiles mostraram inovação e criatividade. Além dos 10 telões instalados em todos os setores do sambódromo, por onde o público das arquibancadas pôde acompanhar detalhes do espetáculo, duas outras grandes novidades surpreenderam o público presente ao Desfile das Campeãs, realizado na noite da última sexta-feira.

Pouco antes do início da apresentação das sete escolas de samba, um carro da Fórmula Indy, dirigido pela piloto Bia Figueiredo, fez quatro voltas na pista de desfiles. A surpresa foi bem recebida pelos foliões e muitos já comentavam sobre a corrida, que ocorrerá no dia 14 de março no sambódromo e em todo o entorno do Anhembi, incluindo a Marginal Tietê, que será a maior reta da temporada, com 1.500 metros.

A outra novidade ficou com a participação de um veículo do projeto Google



Desfile das Rosas de Ouro e prosseguimento da campanha contra exploração sexual de crianças foram alguns dos destaques

Street View durante o desfile da escola campeã Rosas de Ouro. Trata-se de um recurso da gigante da internet Google para as ferramentas Google Maps e Google Earth, que tira fotos e disponibiliza vistas panorâmicas de 360° na horizontal e 290° na vertical. Lançado em maio de 2007, o projeto chegou a São Paulo este ano e é a primeira vez que participa de um carnaval.

— CAMPANHA DA SMADS —

A Secretaria Municipal de Assistência Social (Smads) também compareceu ao sambódromo na sexta-feira, com uma equipe de 50 pessoas, para a distribuição de itens carnavalescos, como abanadores, fitas de punho e cartazes relacionados à Campanha Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes. A equipe percorreu das arquibancadas aos camarotes e foi bem recebida pelos foliões.

Foi mais uma ação com o objetivo mobilizar a população sobre o problema. No dia 10 de fevereiro, a Smads promoveu um bloco carnavalesco com o nome



Fotos: Wagner Origenes/NUMES/SMADS

da campanha, que percorreu as ruas do Centro Antigo e reuniu mil pessoas, além de ritmistas da escola de samba Vai-Vai e personalidades do mundo das artes, como o maestro João Carlos Martins e o ator Marcos Frota.

Esse trabalho vem sendo desenvolvido pela Smads, em parceria com a Comissão Municipal de Enfrentamento à Violência, Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, com o apoio de diversas organizações. “Considero esse tipo de exploração a pior chaga da humanidade. Esta comissão faz com que o combate pela causa seja permanente.

Estamos pensando a cada instante e trabalhando em torno de ações diferenciadas, que conscientizem a população, inclusive em situações tão pertinentes, como o Carnaval”, afirmou a secretária da Assistência Social.

Mercadão de São Miguel, na Zona Leste, passa por revitalização



Foto: Elton Tony Souza Pontê/Coshio

Mercado tem mais de 40 quiosques, além de um minissacolão

Inaugurado no dia 6 de julho de 1967, o Mercado Municipal Dr. Américo Sugai, mais conhecido como Mercado de São Miguel, passa por reforma. A Subprefeitura São Miguel Paulista já executou a troca do piso, mas a revitalização do prédio prevê ainda a reforma estrutural da área interna, com troca do telhado, revestimento das paredes externas, quiosques padronizados e reparação de infiltrações.

O Mercado, que este ano completa 43 anos, tem 8.500 m² e mais de 40 quiosques de frutas, verduras, legumes, além de mini-sacolão, que atende a população de São Miguel e região.

O Mercado tem novos permissionários, como quiosques de tapioca, sorveteria, padaria, casa de lanches, açougue, chocolateria e mercearia. Quem tem animal de estimação também pode fazer suas compras no pet shop local.

Segundo levantamento da administração do prédio, em datas comemorativas o Mercado de São Miguel chega a receber cerca de 10 mil pessoas em um único dia.

SERVIÇO

Mercadão de São Miguel
 Endereço: Avenida Marechal Tito, 567
 Horário: segunda-feira a sábado, das 8h às 19h
 Telefone: 2297-0549