

Copa de 2014-Lei Cidade Limpa pode mudar a pedido da Fifa

FIFA pede maior flexibilidade na Lei Cidade Limpa em São Paulo para a Copa de 2014.

Opinião do Eng. Urbanista Vagner Landi



Gilberto Kassab foi reeleito prefeito de São Paulo graças, não só do apoio de Serra, mas também pelo sucesso da Lei Cidade Limpa



Alencar Burti, Gilberto Kassab e Roberto Mateus Ordine na ACSP, assinando o Termo de Cooperação do Natal Iluminado, que já integra o calendário de eventos da Cidade de São Paulo

<http://www.nataliluminadosp.com.br/equipe.html>

Abaixo íntegra da Lei Cidade Limpa

http://pt.wikipedia.org/wiki/Lei_Cidade_Limpa

A poluição visual na cidade de São Paulo antes da Lei Cidade Limpa, realmente estava insuportável, e veio na hora certa e toda a população aderiu e deu parabéns ao prefeito Kassab.

Não só as placas de propaganda poluíam São Paulo, foram padronizadas no tamanho, mas a poluição ainda persiste em nossa capital, com a exposição demasiada da fiação externa, grande número de postes da Eletropaulo sem função “ É Lógico... muito mais fácil colocar postes novos e não tirar os antigos “.

Na Copa de 2014, Lei Cidade Limpa poderá sofrer alterações em prazo curto, pois a Fifa pede que legislação seja mais flexível, por causa de patrocinadores.

Pegando carona nesta idéia imposta pela Fifa, 2014 ainda está longe e São Paulo merece alguns pontos da cidade para Outdoor, principais avenidas, como por exemplo a Av. Paulista.

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Outdoor>

São Paulo precisa voltar-se mais ao turismo, atrair turistas estrangeiros para ver a beleza da nossa cidade, tudo bem é uma beleza de pedra, mas temos muito que fazer ainda como:

Flexibilidade para mais casas noturnas, com espetáculos de todos os gêneros,

Iluminação de primeiro mundo nos principais pontos famosos da cidade, nas principais obras de arte da cidade ao ar livre,

Abertura da publicidade em alguns pontos estratégicos da cidade, com luminosos especiais.

Muita coisa pode ser feito, basta bom senso e pessoas colocadas nos lugares “cargos” certos.

Uma boa idéia para São Paulo, já está vindo da própria FIFA, liberar para alguns pontos estratégicos a publicidade visual eletrônica. Poderíamos imaginar uma Avenida Paulista como atração turística igualando-se a uma BROADWAY em New York com aqueles luminosos que vamos apenas para vê-los, que são um colírio para os olhos.