

## SPTuris reúne especialistas para discutir a Marca São Paulo

Nesta terça-feira (20/10), o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho, discutirá a Marca São Paulo com especialistas internacionais durante o 2º New Brand Communication, que acontecerá na FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado). Na ocasião, estarão presentes Engin Celikbas e Richard Willian Walker, ambos da agência KesselsKramer, de Amsterdam e Londres, e criadores da marca *I amsterdam*, desenvolvida para a cidade de Amsterdã, na Holanda, e Johan Gromark, da agência Label, da cidade de Göteborg, um dos projetistas da marca Suécia.

A segunda edição do New Brand Communication, reunirá os principais fundadores e executivos de algumas das agências mais ágeis e bem-sucedidas da Europa, Estados Unidos e América Latina para mostrar cases consolidados e compartilhar com os profissionais de marketing das empresas. O objetivo é promover a troca de experiência desses profissionais consagrados em inovação na comunicação de marcas com criativos das agências de publicidade, diretores de marketing e CEOs de empresas. "É um espaço catalisador onde os participantes podem compartilhar e discutir suas práticas e propostas de como construir marcas", enfatiza", diz José Macfarland, sócio-diretor da *Good People Share*, empresa organizadora do evento.

Entre os confirmados, estarão à agência chilena **Leche2**, dos irmãos e diretores de criação **Sebastian** e **Cristhobal Zegers**, vencedora do **Leão de Ouro** em **Cannes 2009** na categoria Rádio, e **Benjamin Palmer**, da **Barbarian Group**, de Nova York, pelos prêmios *Creativity's Interactive Agency of the Year (2006)* e *Digital Company of the year (2008)*, além de constar na lista das 50 mais inovadoras pela Fast Company.

Todos apresentarão suas experiências com clientes como Coca-Cola, The New York Times, Virgin, M&M's, Diesel, Samsung, Nike, BurgerKing e Dove. Os dois dias de evento serão divididos em quatro blocos que abordarão temas sobre Redes Sociais, Marketing Viral, Marketing Mobile e Comportamento do Novo Consumidor.

### Serviço

FAAP - 2º New Brand Communication

Rua Alagoas, 903 - Higienópolis » Data: 20 e 21 de outubro

Tel.: (11) 3127-7788

[www.nbc09.com.br](http://www.nbc09.com.br)

20 e 21/10, das 9h às 17h

Custo: individual (dois dias de evento): R\$ 1.800. Na compra de três ou quatro convites, o preço unitário é de R\$ 1.620. De cinco a nove, R\$ 1.440 (cada). Acima de dez, R\$ 1.260 (cada).