

Administração

Autódromo vai ter palco fixo

ANDRE LESSA/AE

Obra custará R\$ 685 mil, pagos pela Prefeitura. Objetivo é atrair mais eventos para Interlagos

VITOR SORANO

vitor.sorano@grupoestado.com.br

A gestão Kassab (DEM) pretende transformar o Autódromo de Interlagos em uma opção permanente para realização de shows em São Paulo. Uma licitação foi lançada no mês passado para construir o palco. O custo está estimado em R\$ 689,7 mil – pouco mais que todo o lucro gerado pelo local no ano passado.

A estimativa é que o palco permita shows com público até 300 mil pessoas, segundo o presidente da São Paulo Turismo (SPTuris), Caio de Carvalho. Com isso, o autódromo se tornaria o maior espaço para esse tipo de evento da cidade – o Estádio do Morumbi comporta 70 mil, de acordo com a empresa.

O autódromo já é utilizado para apresentações musicais com a montagem de palcos temporários. A retirada desse custo – de R\$ 150 a R\$ 200 mil – da conta dos promotores dos eventos, acredita Carvalho, irá tornar o local mais atraente para locação.

“A infraestrutura mínima pode beneficiar e gerar mais receitas (para o autódromo). Você vai ter mais eventos”, acredita o presidente da SPTuris. Ele calcula que o pagamento do investimento ocorra em cerca de um ano.

Organizadoras de eventos comemoraram a iniciativa com o argumento de que a capital não tem muitos espaços para shows. Ao mesmo tempo, expressaram preocupação com a adequação das obras que serão realizadas.

“Interlagos já recebe milhares de pessoas nas corridas e outros



Área em que será construído o palco fixo no Autódromo de Interlagos: entre as duas escadas, sobre a via

Argumento é que, sem ter de pagar por palco desmontável, local vai conseguir mais eventos

eventos. O público já conhece o local e, se fizerem uma boa estrutura, pode ser útil para a cidade”, diz William Crunfi, da Mondo Entretenimento. Em março, a empresa realizou o show da banda de heavy metal Iron Maiden no local. À época, houve reclamação em relação ao acesso e à infraestrutura existente no autódromo.

Manoel Poladian, diretor da Poladian Produções, classificou a ideia como “ótima”, mas que “antes de mais nada, (deve haver)

uma preocupação com a parte técnica e com a segurança do público”. A empresa afirma que nunca realizou eventos em Interlagos.

O palco será localizado no setor HC (Hospitality Centres), atrás da reta dos boxes, com os fundos voltados para ela. A curva “S” do Sena” fica à esquerda. A estrutura estará voltada para a Avenida Senador Teotônio Vilela. Os R\$ 689,7 mil não incluem a reforma do estacionamento, que servirá como pista para os espectadores dos eventos. “Vamos ter que tirar as guias de estacionamento. A ideia inicial era colocar piso intertravado (encaixado)”, diz Felipe Andrey, diretor de Infraestrutura do Autódromo de Interlagos.

A abertura dos envelopes com as propostas das empresas interessadas ocorre no dia 17. O prazo para execução das obras é de dois meses a partir da ordem de início – posterior à contratação. “Em setembro tem de parar por causa da Fórmula 1”, diz Carvalho. O Grande Prêmio Brasil é em outubro.

A Sociedade Amigos de Interlagos foi procurada, mas não quis se pronunciar. A entidade formada por moradores do entorno do Estádio do Pacaembu comemorou.

“Os shows começam uma semana antes, há trabalho diurno e noturno, o pessoal chega para fila no dia anterior, joga comida no chão e, no fim, vira banheiro a céu aberto. O autódromo me parece muito boa (ideia)”, afirma Pedro Py, da Viva Pacaembu. ::

ESPAÇOS PARA SHOWS

ESTÁDIO DO MORUMBI

» Particular, de propriedade do São Paulo Futebol Clube. Fica no bairro do Morumbi, na zona sul da capital. A capacidade, em shows, é de cerca de 70 mil pessoas, segundo a SPTuris

ESTÁDIO DO PACAEMBU

» Público, o estádio municipal faz parte de complexo poliesportivo da Prefeitura. Fica no bairro homônimo, na zona oeste da capital. A capacidade, em shows, é de cerca de 40 mil pessoas

ARENA ANHEMBI

» Pertence à SPTuris, empresa controlada pela Prefeitura. Fica no bairro de Santana, na zona norte da capital. A capacidade do local para shows pode variar de 35 mil a 37 mil pessoas

AUTÓDROMO DE INTERLAGOS

» Público, pertencente à Prefeitura de São Paulo. Fica no bairro homônimo, na zona sul da capital. Estimativa da SPTuris é que possa receber até 300 mil pessoas com o palco novo

PREVISÃO

60 DIAS

É o prazo para a conclusão das obras após a ordem de início. Propostas vão ser abertas no dia 17

ONDE FICA



INFOGRÁFICO/AE