

[g1](#)

[globoesporte.com](#)

[entretenimento](#)

[globo vídeos](#)

[todos os sites](#)

[central globo.com](#)

[assine já](#)



Faça MBA FGV.
Aumente o Índice-Você.

MBA FGV
Clique e saiba mais

[ver de novo](#)

Grande Vitória - 02/07/2009

Previsão do Tempo:



Min: 20°C

Max: 31°C

Fonte: [CPTEC/INPE](#)

GAZETA ONLINE

[capa](#) [local](#) [esportes](#) **[divirta-se](#)** [eu aqui](#) [blogs](#) [fotos](#) [vídeos](#) [podcasts](#) [classificados](#) [serviços](#) [login](#)

[antena 1](#) | [thezone](#) | [bares e restaurantes](#) | [cinema](#) | [colírio](#) | [em movimento](#) | [fale conosco](#) | [litoral fm](#) | [bbb9](#) | [notícias](#) | [prazer e cia.ag](#) | [viagem.ag](#) | [vitória cine vídeo](#)

local minuto a minuto internacional



☆☆☆☆ 0 votos

imprimir

0 comentários

indicar matéria

mais

tamanho da fonte

A+

A-

Turismo interno cresce com crise internacional e gripe suína

01/07/2009 - 18h42 (- Agência Estado)

A crise internacional e mais recentemente a gripe suína, principalmente nos países vizinhos, têm feito com que o brasileiro cada vez mais procure o turismo interno. Hoje, a atividade doméstica responde por 85% da movimentação turística no País. Apenas 15% são de estrangeiros.

O Ministério do Turismo acredita também que com um mercado de 100 milhões de potenciais turistas o Brasil deve apostar na regionalização. Este é o foco este ano da 4ª edição do Salão do Turismo, aberto nesta quarta-feira (1º), no Anhembi, em São Paulo.

Durante a abertura do evento, o ministro do Turismo, Luiz Barreto, disse acreditar que o setor em 2009 deve manter os níveis de crescimento de 2008. "Tivemos um ótimo verão e agora estamos trabalhando as serras brasileiras", disse.

Para o diretor do Sebrae Nacional Luiz Carlos Barboza, essa procura pelo mercado doméstico tem evidenciado o trabalho que o Sebrae realiza no segmento do turismo em todas as regiões do País.

"Nos trabalhamos com a capacitação e o fomento de novos empreendimentos turísticos. Hoje temos mais de 180 roteiros turísticos sendo trabalhados no País", disse Barboza. O Sistema Sebrae investirá nos próximos três anos R\$ 250 milhões no apoio às micro e pequenas empresas do segmento de turismo.

Copa do Mundo

O ministério está fazendo um diagnóstico dos 65 destinos indutores com vistas à Copa do Mundo de 2014, que será no Brasil. "Estamos trabalhando não apenas com as 12 cidades-sede, mas também com todos os destinos indutores para apresentarmos um produto de excelência na Copa do Mundo, disse o ministro.

Segundo Luiz Carlos Barboza, estudo da Fundação Getúlio Vargas, que também tem o patrocínio do Sebrae, mostra que em alguns destinos o que se percebe é que os pontos mais críticos não estavam sendo trabalhados.

O tema da Copa do Mundo também esteve presente na fala das principais autoridades presentes à abertura. Segundo a presidente do Fórum de Secretários e Dirigentes de Turismo, Nilde Brum, o Brasil precisa se preocupar com a Copa e, principalmente, em dar um encaminhamento para a estrutura que ficará montada para o mundial da Fifa.

Para o ministro dos Esportes, Orlando Silva, 2014 será a maior plataforma de promoção do Brasil. "O mundo conhecerá a face mais contemporânea do nosso País".

Em todas as cidades onde vai acontecer a Copa, o Sebrae possui projetos voltados para o desenvolvimento dos pequenos negócios visando a Copa do Mundo. "Agora estamos estudando o que é possível fazer de forma complementar. Queremos gerar um modelo de projeto para apoiar as cidades e estamos fazendo isso através de um programa piloto em Manaus. O projeto será desenhado para Manaus que servirá para todas as cidades", diz o diretor Técnico do Sebrae Nacional.

Estavam presentes também à abertura os governadores de Alagoas, Teotônio Vilella Filho, e do Rio Grande do Norte, Wilma Farias, o prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, além de representantes do governo do Rio de Janeiro e do Distrito Federal.

O Salão

O Salão, que prossegue até o domingo (5), deve reunir cerca de 400 expositores e tem a expectativa de atrair cerca de 100 mil visitantes. Na última edição, realizada ano passado, o evento reuniu 87,3 mil pessoas.

Dividido em módulos de atividades, alguns espaços são dedicados para quem deseja comprar pacotes, planejar e negociar sua viagem. Na Feira de Roteiros, por exemplo, o visitante pode adquirir produtos e serviços como meios de hospedagem, locadora de automóveis, transportadoras, parques temáticos e passagens aéreas. Debates, minicursos e palestras focados no tema 'Cinco anos do Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil' também vão acontecer durante o Salão.

Um dos pontos altos do Salão será a Rodada de Negócios promovida pelo Sebrae, nos dias 2 e 3 de julho. Mais de 300 empresas já se cadastraram.

4º Salão do Turismo

Venha conhecer cases de sucesso e debater tendências do setor.

www.salao.turismo.gov.br

Dia do Amigo - SKOL

Dia 20 de Julho é Dia do Amigo. Entre no site e Comemore!

www.DiaDoAmigo.com.br



publicidade



Veja Também

internacional

local

nacional

Netsimples 2009

Lista Telefônica Estadual

Pesquise:

Produto ou Serviço

OK

Notícias Mais Relevantes

Amistoso Brasileiro Cidades
Eleições 2008 Ensaio Ensaio
Sensual Estado Estradas Futebol
Grande Vitória Justiça Polícia Saudade
Televisão Tragédia Turismo eu aqui

Seu comentário



Email **Senha**

Desejo mostrar meus dados
 Aceito as cláusulas da política de privacidade

Normas para publicação:

O Gazeta Online não publicará comentários ofensivos, obscenos, racistas, que estimulem a violência, sejam contra a lei ou não correspondam ao assunto da reportagem ([leia aqui as normas de publicação](#)).

Todos os comentários enviados serão previamente avaliados.

No ar, eles serão alvo de votação do internauta: para os "bons"  e para os "ruins" 

Ainda não sou cadastrado. [clique aqui](#)