

Setor de turismo de negócios vai gerar R\$ 2,9 bi

SÃO PAULO

O turismo de negócios tem demonstrado força no mercado paulista, tanto que neste ano a previsão do setor é que esse mercado seja responsável por cerca de R\$ 2,9 bilhões de receita. Além disso, segundo a União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe), em 2007, foram arrecadados em torno de R\$ 110 milhões em impostos municipais em São Paulo com feiras de negócios.

Quem comemora é a São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPC&VB), que analisa números do setor de eventos em São Paulo. A entidade afirma que o segmento tem reforçado a importância do setor de feiras de negócios na capital paulista, sobretudo quando esta atividade é comparada aos 141 eventos previstos em São Paulo este ano.

Um dos dados apresentados pelo SPC&VB aponta que de 1.255.529 participantes destes encontros, 1.128.649, ou 89,89%, são visitantes das grandes feiras de negócios em São Paulo, sendo que dos 141 eventos analisados, apenas 39 são feiras de negócios.